



De la tecnología al mercado: retos y oportunidades para las empresas digitales

TOMÁS CASTRO ALONSO

CEO Y FUNDADOR DE PROCONSI



¿Cómo convertimos la tecnología en negocio, en empleo y oportunidades?

EL CAMBIO DEL SECTOR TECNOLÓGICO

El gran cambio no es tecnológico.
EL GRAN CAMBIO ES EMPRESARIAL.

LO QUE ESTÁ CAMBIANDO HOY

**Digitalizar no es comprar software.
ES CAMBIAR CÓMO FUNCIONA
UNA EMPRESA.**

LO QUE ESTÁ CAMBIANDO HOY

Hay seis elementos que están cambiando el panorama empresarial



Velocidad



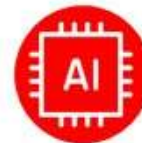
Globalización



Datos



Automatización



Inteligencia Artificial



Computación Cuántica

LO QUE ESTÁ CAMBIANDO HOY



La pregunta ya no es si usar tecnología.

**LA PREGUNTA ES CÓMO CONVERTIRLA EN
UNA VENTAJA COMPETITIVA.**



Las empresas tecnológicas tenemos 3 grandes retos



Talento



**Modelo de
Negocio**



Dimensión



EL TALENTO



Escasez

Falta de conocimiento adecuado al mundo profesional



Formación

Experience PLUS
EARTIC
Programas privados y públicos



Atracción

CONTACTIC



Las empresas que ganarán en la economía digital no serán las que tengan más tecnología, sino las que tengan mejor talento.

RETOS PARA LAS EMPRESAS TECNOLÓGICAS



MODELO DE NEGOCIO:



**Generar productos
propios**

Convertir proyectos en productos escalables.



DIMENSIÓN:



Escalar



Internacionalizar

OPORTUNIDADES

En España y en Castilla y León, existen numerosas oportunidades



79 CENTROS FORMATIVOS CON PROGRAMAS TECNOLÓGICOS EN CASTILLA Y LEÓN

+4.000 EGRESADOS CADA AÑO DE RAMAS TECNOLÓGICAS DE FP Y UNIVERSIDAD

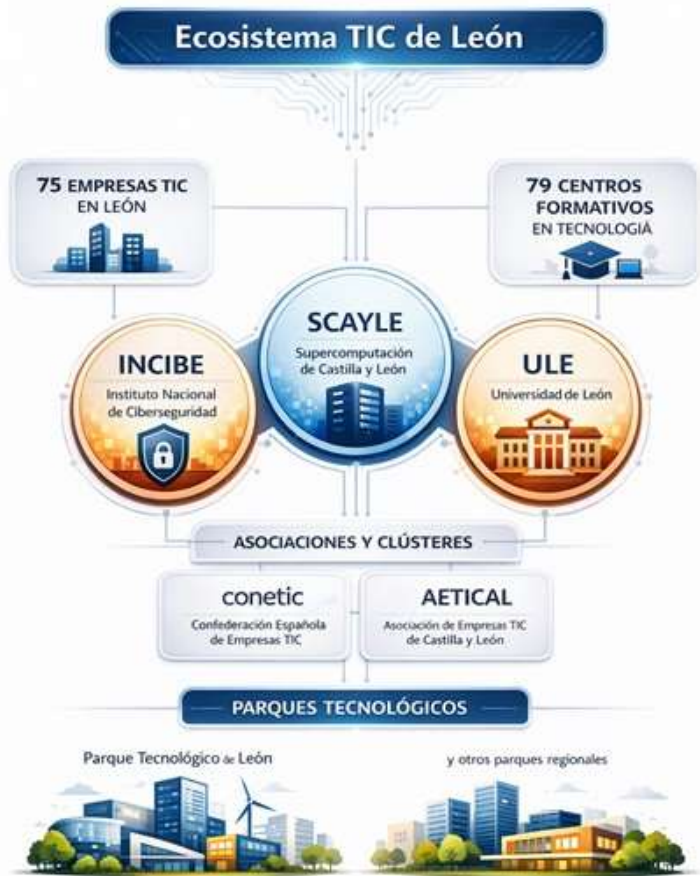
**INCIBE
ULE
SCAYLE
CONETIC
AETICAL
PARQUES TECNOLÓGICOS
ASOCIACIONES Y CLÚSTERES EMPRESARIALES**



**Madrid a 2 horas en AVE
Barcelona a 1,5 horas en avión
Tiempo medio de desplazamiento al trabajo: 19 minutos.**

**+160.000 EMPRESAS EN CYL
880 EMPRESAS TIC EN CYL
75 DE ELLAS EN LEÓN, CON MÁS DE 1.250 Y UNA FACTURACIÓN SUPERIOR A LOS 55 MILLONES DE EUROS**

COLABORACIÓN



**El en sector tecnológico,
NADIE CRECE SOLO**

COLABORACIÓN



El futuro no se construye solo desde las grandes ciudades.

También desde territorios que sepan especializarse.



Al final, la tecnología no es el objetivo.

El objetivo es crear valor, generar empleo y mejorar la sociedad.



**La inteligencia artificial no va a
sustituir a las empresas.**

**Pero sí va a sustituir a las empresas que
no se adapten.**



**GRACIAS POR VUESTRA
ATENCIÓN**