



AYUNTAMIENTO DE LEÓN

TALLER

Como promocionarse en redes sociales

29 DE SEPTIEMBRE (08:00 –10:00). PRESENCIAL



Financiado por la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

1 Redes sociales para tu empresa

Que redes sociales se deben utilizar en una empresa y cuáles son las diferencias entre ellas:

- Facebook
- Instagram
- Twitter
- LinkedIn

2 Como ser atractivo en las redes sociales

Qué imagen se debe dar en las redes sociales para resultar atractivo a los posibles clientes y conseguir visibilidad para tu marca

3 Venta a través de las redes sociales

Como vender en las propias redes sociales

4 Análisis de redes sociales de empresas

Análisis de las redes sociales de empresas que están llevando a cabo buenas prácticas y de las diferentes estrategias que utilizan.